

Tisková zpráva / 11. 12. 2021

Katalog s nabídkou produkce malých nakladatelství získává reálnou podobu

Knihex, který znáte jako místo pravidelných setkávání malých nakladatelů a milovníků knih, rozšiřuje své aktivity a navazuje na desetileté zkušenosti s propojováním nezávislých subjektů knižního provozu.

Dva roky od vzniku myšlenky na posílení pozice nezávislé knižní scény vzniká online katalog s nabídkou produkce malých nakladatelů. V současné době probíhá programování a vývoj pracovní verze systému. Plně funkční verze by měla být spuštěna v polovině příštího roku.

Katalog Knihex bude určen nejmenším nakladatelům, které na základě provedeného výzkumu definujeme jako subjekt vydávající do zhruba deseti titulů ročně a s úzkoprofilovým zaměřením na konkrétní žánr či typ literatury.

Katalog bude fungovat jako svého druhu sociální síť. Každé nakladatelství bude spravovat svůj profil a své portfolio a nabídku knih. Knihkupci tak systém umožní zjistit a objednat nabídku nemainstreamových a vysoce kvalitních knih na jednom místě. Tedy to, co u nás dlouhodobě chybí. Důležitým aspektem projektu je také propojení v oblasti marketingu, například pravidelný newsletter nejen o nových titulech adresovaný novinářům, ale především zapojeným knihkupcům a dále pak jejich zákazníkům, čímž chceme rozšiřovat povědomí o nezávislé knižní scéně. Skrze katalog bude možné nabízet programy k vydaným titulům (autorská čtení, dílny apod.). Chceme tak navázat bližší vztah mezi malými nakladateli a nezávislými knihkupci.

Velké asociace a velké subjekty na trhu nemohou věnovat dostatečnou péči těm nejmenším. Domníváme se, že přímý kontakt a oboustranná podpora mezi malými nakladateli a nezávislými knihkupci může být naší konkurenční výhodou. Chceme, aby se naše knihy dostávaly do kvalitních knihkupectví po celém Česku, a zároveň chceme pomoci nezávislým knihkupcům přežít na trhu, který jim nyní není nakloněn. „Od začátku bylo naším cílem navázat spolupráci nejen s knihkupci, ale také s veřejnými knihovnami. Podle prvních reakcí ze strany knihovníků je patrné, že i knihovníci vnímají katalog jako přínos pro

obor a mají zájem o vstup do systému, proto připravuje i rozhraní přímo pro knihovny a akvizitéry,“ uvádí Veronika Benešová Hudečková z platformy Knihex.

„Český knižní trh je mimořádný svou bibliodiverzitou. Katalog je prostředkem, který má potenciál ji zachovat. Téma knihy jako kulturní služby v současné době silně rezonuje v západních zemích, chceme proto držet krok a české čtenářky a čtenáře k tomuto vnímání kvalitní literatury vést skrze spolupráci s knihovnicí a knihkupci,“ říká Anna Štičková, která se v listopadu za Knihex účastnila mezinárodní konference malých nakladatelů pořádané Mezinárodní aliancí malých nakladatelů ve španělské Pamploně.

Platforma Knihex chce hájit zájmy malých nakladatelů a nezávislých knihkupců v obecné rovině. Usiluje o změny v otázkách grantové politiky, zabývá se osvětou směrem k široké veřejnosti, organizuje vzdělávací pořady pro profesionály v oboru. Díky získané podpoře Fondů EHP a Norska vzniká katalog Knihex pro propojení malých nakladatelů a nezávislých knihkupců, grant umožnil také spolupráci s norským nakladatelstvím Pseudonym při mapování rozdílů mezi norským a českým knižním trhem a hledání modelů, které bychom mohli aplikovat v českém prostředí. V současné době pracuje na zapojení se do Mezinárodní aliance nezávislých nakladatelů a připravuje i další mezinárodní spolupráce na poli podpory bibliodiverzity a rovných podmínek na knižním trhu.

Kontakt pro média

Anna Štičková
předsedkyně spolku Knihex, z. s.
anna@knihex.cz
T: 777 340 737

Veronika Benešová Hudečková
členka spolku Knihex, z. s.
nakladatelství verzone
veronika@knihex.cz
T: 733 717 394